

Avantages de la mesure d'audience par marqueur distant : le Tag

XiTi agit comme tiers de confiance pour la mesure d'audience des sites web, grâce à sa technologie de marquage utilisant le Tag.

Le serveur qui distribue le marqueur XiTi étant indépendant du site hébergé, XiTi mesure l'audience d'une manière plus fiable que les fichiers LOG.

1. Définition des outils

- Le fichier Log

Fichier texte où est enregistré l'historique des communications entre un serveur et des postes clients. On retrouvera en particulier les requêtes demandées au serveur, les messages d'erreurs générés par l'application.¹

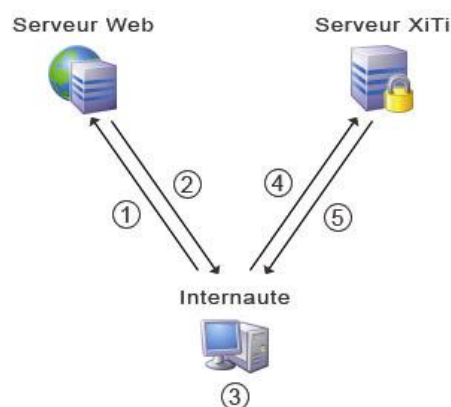
- Le marqueur Distant : Tag

Un marqueur (*ou tag*) est un élément introduit dans chacune des pages à mesurer, pour témoigner de leur diffusion. Il est inséré dans le code source de la page. Il permet notamment de générer un journal de connexion sur le serveur de l'outil de mesure tiers.²

2. Technologie du marqueur distant

Les marqueurs ou « tags » XiTi s'insèrent uniquement sur le site, ce qui permet une étude quelque soit la plateforme d'accès (solutions fixes et mobiles).

Le logiciel de mesure des « logs » doit quant à lui s'installer sur tous les serveurs hébergeant le site web, ce qui alourdit le processus de récupération et d'analyse des données.



- (1) L'internaute demande une page du site web sur le serveur hébergeant le site.
- (2) Ce serveur renvoie le contenu de la page (images, textes, ... et le marqueur XiTi)
- (3) Le marqueur Javascript s'exécute sur l'ordinateur de l'internaute, récupérant quelques informations.
- (4) Le marqueur demande une image sur le serveur XiTi, passant en paramètres les informations.
- (5) Le serveur XiTi renvoie l'image demandée (1 pixel sur 1 pixel)

NB : aucune interaction entre le serveur Web et le serveur XiTi

¹ Définition du Journal du Net, www.journaldunet.com, ² Définition du CESP, www.cesp.org

3. Analyse des différences entre Logs et Tags

LOG	TAG
Installation, maintenance et coût	
L'installation d'un logiciel d'analyse de Log est nécessaire sur le serveur ou à distance avec récupération des Logs en FTP.	Aucune installation requise, seul un code Javascript est à rajouter sur les pages à auditer.
Maintenance du serveur hébergeant le logiciel, installation régulière des services packs et patches correctifs de bugs	Tout est géré par les équipes XiTi en totale transparence pour le site audité
Difficulté des mises à jour des bases de données de références (géolocalisation, liste des moteurs de recherche identifiés, webmails, navigateurs, systèmes d'exploitation, lecteurs RSS, etc.)	Tout est géré par les équipes XiTi en totale transparence pour le site audité
Evolutivité très limitée du logiciel : téléchargement de mises à jour ou achat de nouvelles licences régulièrement à chaque sortie de nouvelle version	Evolutivité importante car simplifiée. Aucune conséquence ni aucun changement pour le site audité qui profite immédiatement des améliorations. Aucun surcoût.
Achat ponctuel d'une licence d'un logiciel comportant peu d'évolutions. Achat à renouveler régulièrement. Problèmes de compatibilité, de réinstallation, etc.	Coût mensuel, principe locatif. Approche d'externalisation et contrôle budgétaire.
Forte dépendance au logiciel voire à l'hébergeur si le logiciel est fourni par celui-ci	Indépendance totale de l'hébergeur. Vision objective de la qualité d'hébergement.
Consultation des données	
Données statistiques difficilement exploitables et très techniques. Faible lisibilité et interprétation compliquée.	Consultation rapide et efficace à travers une interface web compatible tous navigateurs, mobile, rapports par emails.
Logiciel de reporting	Site Web sophistiqué (interface AJAX) permettant de calculer (sommés, moyennes, etc.), gérer les colonnes affichées dans les tableaux, choisir son type de graphique et les options d'affichage (comparaison, évolution, base 100, zoom, etc.), module de segmentation (technologie Cube)
Mémoires caches et Proxies	
20% du volume des pages consultées est mis en mémoire dans le proxy ou le cache du navigateur.	Analyse de toutes les informations incluant celles contenues dans le proxy ou le cache du navigateur.

Méthodologies

Analyse des adresses IP de connexion. Prise en considération des Firewalls, un groupe de personnes se connectant avec une même adresse IP est considéré comme un unique visiteur.	Les Firewalls ne sont pas pris en compte. Analyse des adresses IP et utilisation des cookies installés dans chaque navigateur
L'utilisation d'adresses IP dynamiques peut fausser le calcul des données visiteurs.	En plaçant un cookie dans le navigateur du visiteur, les internautes qui utilisent une même adresse IP seront considérés comme des visiteurs distincts.
Chaque appel serveur (image, frame, Popup...) est considéré comme une page.	Le tag s'insère dans la partie à contenu seulement, ainsi la page est comptabilisée précisément.

Supports et pages dynamiques

Mesure peu adaptée aux sites intégrant des supports interactifs comme le Flash, Streaming Vidéo, Wap...	Flexibilité et capacité d'adaptation à tous les types de médias ainsi qu'aux pages sécurisées.
Les pages ne sont reconnaissables que par leur URL.	Possibilité de nommer dynamiquement les pages avec des noms beaucoup plus parlant.
Handicap lourd pour les pages dynamiques (ASP, PHP, etc.) qui portent toutes le même nom de fichier.	Possibilité de différencier automatiquement des pages différentes pourtant générées par le même fichier dynamique.
Mesure des emails impossible car l'email ne déclenche aucun hit dans les Logs du serveur	Possibilité de placer un marqueur dans les emails au format HTML.

Réseau de sites

Complexité d'analyse et de récupération de données grandissantes en fonction du volume audité. En cas de volume très important, impossible de répartir la charge sur plusieurs serveurs.	Système centralisé dimensionné pour gérer des milliards de pages par mois. La croissance du site est donc sans conséquence sur la mesure, les calculs, la restitution des rapports.
Difficulté d'analyse des sites basés sur différents systèmes d'exploitation, des clusters de serveurs ou encore des serveurs hébergés dans différents endroits.	Tous les supports quelque soit l'architecture réseau peuvent être supportés.
Impossible d'obtenir des informations globales sur l'ensemble des sites d'un même groupe.	Information mutualisée ou consolidée pour un groupe de sites. Analyse transversale disponible avec le marqueur Tag.

Robots et audience indésirable

<p>Exclusion des postes internes à l'entreprise très difficile à mettre en œuvre et impossible par cookies.</p>	<p>Possibilité très simple d'ignorer des postes par simple clic pour identification ou par adresses IP (classes complètes et sous-réseaux)</p>
<p>Surévaluation des données par la prise en compte des outils de monitoring, des logiciels d'aspiration et des robots d'indexation (crawlers).</p>	<p>Le code du marqueur empêche le calcul des visites réalisées par certains crawlers. Des bases de données de référence complètent cette distinction. Une analyse des comportements de navigation permet d'exclure les derniers robots non référencés et non ignorés par défaut.</p>

4. XiTi labellisé Diffusion Contrôlé

XiTi 7.0 a reçu le label OJD exploitable en vue de la certification de la fréquentation des sites Web. Ce label signifie que XiTi 7.0 correspond aux quatre critères suivants :

- Pratiquer une mesure sur la base de la technique du marqueur (ou "tag")
- Se présenter comme "tiers mesureur"
- Appliquer strictement la définition internationale de la visite
- Surmonter les différents "biais" techniques inhérents à ce type de mesure (contournement des caches, translation d'adresses, interruption inopinée des navigateurs...)



Pour bénéficier de l'Option Certification OJD, nous vous invitons à contacter un de nos conseillers.