



AT INTERNET

Betriebssystem-Barometer

Zusammen machen die Betriebssysteme von Apple und Google fast 1/3 des Website-Traffic aus

Im Mai 2014 kamen 21,1 % des Website-Traffic in Europa über ein Betriebssystem von Apple und 9,6 % über ein Betriebssystem von Google

Studie veröffentlicht am 2. Juli 2014



BETRIEBSSYSTEM-BAROMETER

Zusammen machen die Betriebssysteme von Apple und Google fast 1/3 des Website Traffic aus

Studie, die vom 1. bis 31. Mai 2014 auf einem Querschnitt von 7,914 von AT Internet überwachten Websites durchgeführt wurde.

Mit mehr als 2/3 des Website-Traffic, der im Mai 2014 über Windows kommt, bleibt das Betriebssystem von Microsoft mit weitem Abstand Marktführer in Europa. Doch Microsoft verliert weiterhin an Boden, während die von Apple und Google von Ihren Betriebssystemen für Smartphones und Tablets profitieren und weiter wachsen. Das Betriebssystem von Apple macht mehr als 1/3 des Website-Traffic im Vereinigten Königreich aus und das Betriebssystem von Google hat sich mit 17,5 % des Traffic im Mai 2014 als Marktführer etabliert.



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Die Betriebssysteme von Apple und Google OS machen auf Kosten von Microsoft in Europa immer noch Boden gut ...

Die Grafik auf der folgenden Folie zeigt eine Schätzung der durchschnittlichen Trafficverteilung, die im Mai 2013 und Mai 2014 bei europäischen Websites aufgezeichnet wurden. Die Untersuchung zu den verschiedenen Betriebssystemen wurde in 23 europäischen Ländern durchgeführt (Details dazu finden Sie in der Methodik).

Mit mehr als 2/3 des Websitetraffic über Windows, verliert Microsoft dennoch 8,7 Punkte innerhalb eines Jahres

- 67,8 % des Websitetraffic aus einem europäischen Land kamen im Mai 2014 über ein Betriebssystem von Microsoft. Im Mai 2013 waren es 76,6 %.

Das Betriebssystem von Apple legt um 4 Punkte zu

- Im Mai 2014 kamen 21,1 % des Website-Traffic von einem europäischen Land über ein Betriebssystem von Apple im Vergleich zu 17,1 % im Mai 2013.

Das Betriebssystem von Google verdoppelte seinen Anteil und legte dabei 4,7 Punkte zu

- 9,6 % der Visits im Mai 2014 verglichen mit 5,0 % im Mai 2013.

Das Betriebssystem von Linux blieb mit 1,1 % der Visits im Mai 2014 auf dem 4. Platz.

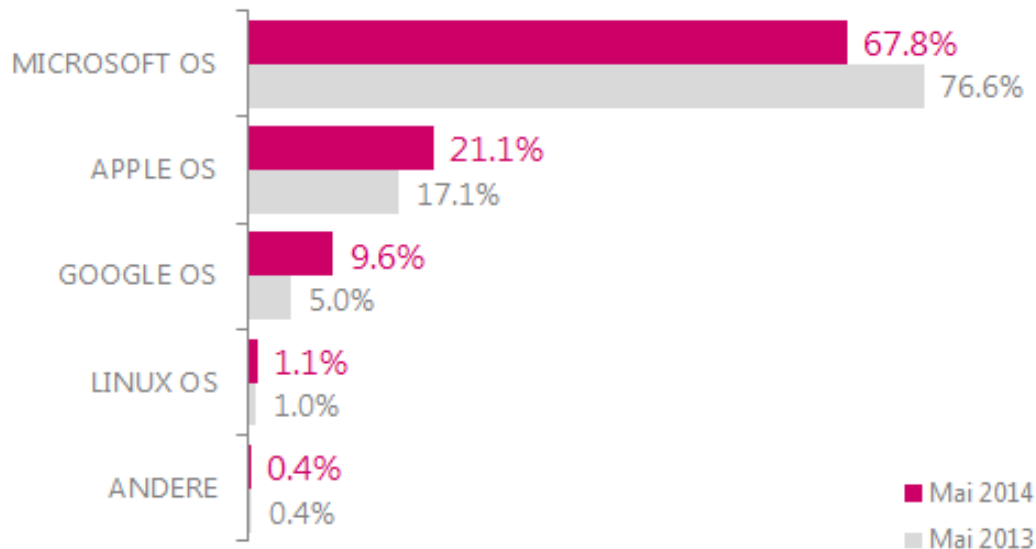
BETRIEBSSYSTEM-BAROMETER



Die Betriebssysteme von Apple und Google OS machen auf Kosten von Microsoft in Europa immer noch Boden gut ...

Verteilung der WebVisits nach BETRIEBSSYSTEM-Gruppe

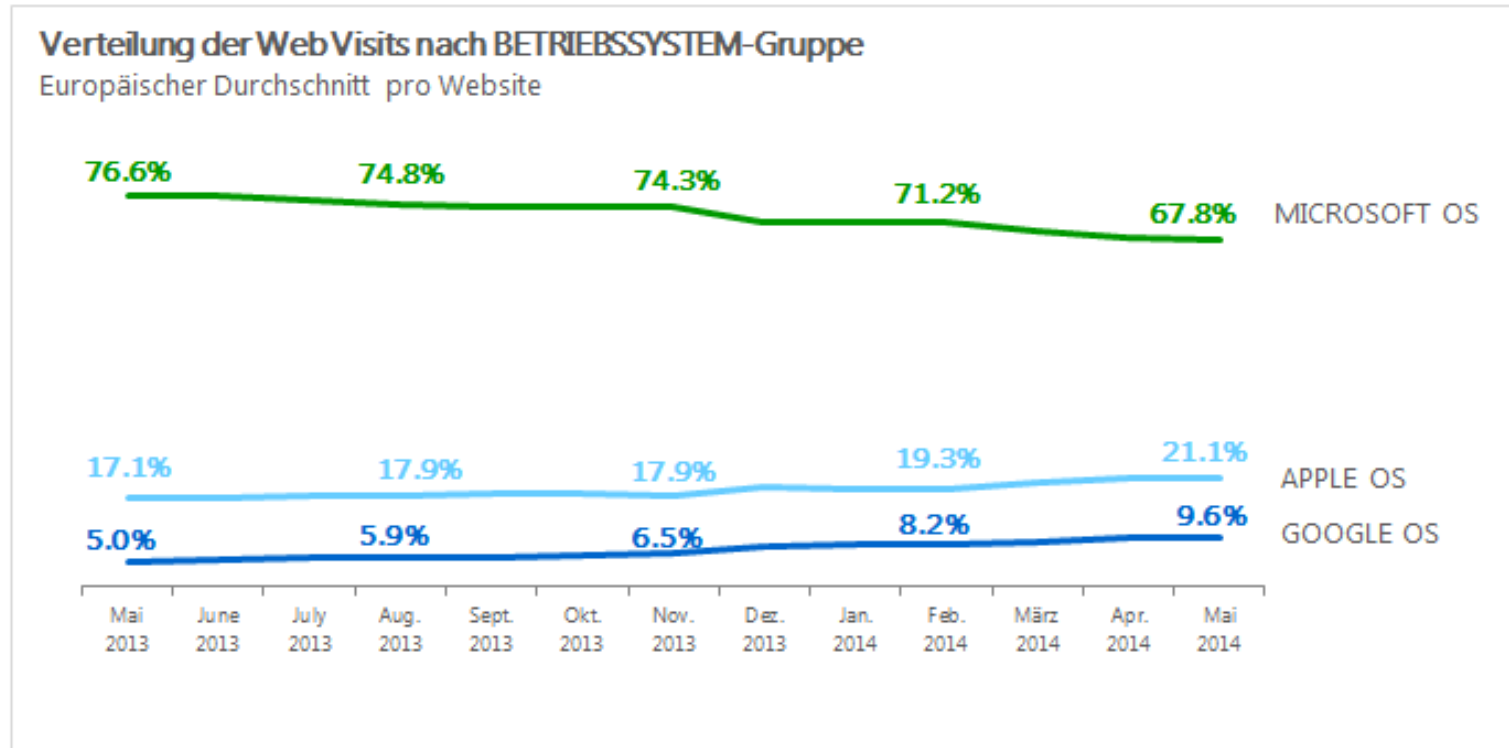
Europäischer Durchschnitt pro Website



Quelle: AT INTERNET



... das zwischen Februar und Mai 2014 mehr als 3 Punkte verloren hat



Quelle: AT INTERNET

Apple und Google profitieren von ihren Betriebssystemen für Smartphones und Tablets

Die Tabelle auf der folgenden Seite bietet detaillierte Informationen zu den verschiedenen Betriebssystemgruppen im Zeitraum von Dezember 2013 bis zum Mai 2014.

Windows 8.1, die aktuelle Version von Microsoft machte Boden gut, konnte die Trafficverluste der Vorgängerversionen aber nicht wett machen

- Veröffentlicht am 17. Oktober 2013 sorgte Windows 8.1 für 5,2 % des Traffic im Mai 2014 mit 2,6 Punkten mehr in 6 Monaten. Im gleichen Zeitraum verlor Windows XP 3,4 Punkte und Windows Vista 1,1 Punkte.
- Seit 8. April 2014 gibt es keine Sicherheitsupdates und keinen technischen Support mehr für Windows XP.

Das Betriebssystem von Apple legte Dank iOS für iPhone und iPod 1,1 Punkte in 6 Monaten zu

- Der Anteil der Visits lag bei 8,5 % für iOS für iPad, 6,7 % für Mac und 5,9 % bei iOS für iPhone, iPad im Mai 2014.
- Der Anteil der Visits, der von Macs kommt, blieb über die zurückliegenden 6 Monate stabil. Der Visitanteil von iPad und iPhone stieg besonders schnell: + 0,5 Punkte bzw. + 1,1 Punkte.

Der Visitanteil von Google OS stieg um fast 2 Punkte in 6 Monaten

- Das Ergebnis waren 9,6 % des Visitanteils in Europa im Mai 2014.



Apple und Google profitieren von ihren Betriebssystemen für Smartphones und Tablets

	Verteilung der Web-Visits nach BETRIEBSSYSTEM					
	Durchschnitt pro Website					
	Dez. 2013	Jan. 2014	Feb. 2014	März 2014	April 2014	Mai 2014
MICROSOFT OS	71.4%	71.4%	71.2%	69.4%	68.2%	67.8%
Windows 7	43.1%	43.3%	43.3%	42.5%	42.0%	42.1%
Windows XP	15.1%	14.7%	14.4%	13.5%	12.3%	11.6%
Windows 8.1	2.6%	3.1%	3.6%	4.0%	4.6%	5.2%
Windows Vista	5.2%	5.0%	4.7%	4.4%	4.3%	4.1%
Windows 8	4.8%	4.6%	4.4%	4.2%	4.2%	4.0%
APPLE OS	19.4%	19.1%	19.3%	20.4%	21.0%	21.1%
<i>iOS (iPad)</i>	8.0%	7.9%	7.8%	8.1%	8.6%	8.5%
iOS 7.1 (iPad)	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	4.9%	5.6%
iOS 7.0 (iPad)	5.8%	6.0%	6.1%	4.5%	2.2%	1.7%
<i>OS X</i>	6.7%	6.5%	6.6%	6.8%	6.6%	6.7%
OS X 10.9	2.1%	2.4%	2.7%	3.0%	3.2%	3.4%
Mac OS X 10.6	1.6%	1.5%	1.4%	1.4%	1.3%	1.3%
Mac OS X 10.7	1.2%	1.1%	1.1%	1.1%	1.0%	0.9%
OS X 10.8	1.4%	1.2%	1.0%	1.0%	0.9%	0.8%
<i>iOS (iPhone, iPod)</i>	4.8%	4.6%	4.9%	5.5%	5.8%	5.9%
iOS 7.1	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	3.5%	4.0%
iOS 7.0	3.7%	3.7%	4.1%	3.2%	1.5%	1.2%
GOOGLE OS	7.7%	8.1%	8.2%	8.8%	9.3%	9.6%
LINUX OS	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.1%
ANDERE	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Quelle: AT INTERNET





15,9 % der Visits kamen im Mai 2014 im Vereinigten Königreich über iOS für iPad

Die Tabelle auf der folgenden Folie bietet für Mai 2013 und 2014 detaillierte Informationen über 4 europäische Länder (Deutschland, Frankreich, Spanien und das Vereinigte Königreich). Grundlage sind die Top 4 Betriebssysteme im Europäischen Durchschnitt.

Mehr als 1/3 der Visits im Vereinigten Königreich kamen im Mai 2014 über ein Betriebssystem von Apple (21,1 % in Europa) mit einem Zuwachs von 5,8 Punkten innerhalb eines Jahres

- Die Dynamik von Apple lässt sich mit dem Erfolg von iPad und iPhone erklären; iOS für iPad hat im Mai 2014 15,9 % der Visits im Vereinigten Königreich und iOS (iPhone, iPod) hatte 9,5 % der Visits. Der Anstieg lag im vergangenen Jahr bei 3,4 und 2,4 Punkten.

Betriebssysteme von Google wurden in Spanien häufiger verwendet als im Rest von Europa: 17,5 % der Visits im Mai 2014

- Im Vergleich 9,6 % in Europa und ein Zuwachs von 7,3 Punkten in einem Jahr.
- Ein Anteil von 2 % der Visits für Linux im Mai 2014 im Vergleich zu 1,1 % in Europa.

Sowohl in Deutschland als auch in Frankreich ähnelt der Trend bei der Entwicklung der Betriebssysteme und Visits dem Trend in ganz Europa

- Eigenheit in Deutschland: Apple OS wurde weniger (18,7 %) verwendet als in Europa, während Google einen guten Stand hatte (10,9 %).



15,9 % der Visits von iOS für iPad im Vereinigten Königreich im Mai 2014

	Verteilung der Web-Visits nach BETRIEBSSYSTEM Durchschnitt pro Website							
	FRANKREICH		DEUTSCHLAND		SPANIEN		ENGLAND	
	Mai 2013	Mai 2014	Mai 2013	Mai 2014	Mai 2013	Mai 2014	Mai 2013	Mai 2014
MICROSOFT OS	75.9%	68.3%	78.1%	68.5%	72.8%	61.5%	63.0%	53.8%
Windows 7	43.6%	39.0%	46.1%	44.8%	38.2%	34.1%	39.0%	33.9%
Windows XP	16.4%	9.9%	18.5%	8.3%	23.8%	14.7%	11.7%	6.1%
Windows 8.1	-	5.8%	-	6.3%	-	3.4%	-	5.2%
Windows Vista	10.2%	6.6%	7.7%	4.7%	7.4%	4.3%	7.2%	4.1%
Windows 8	5.0%	5.9%	4.8%	3.5%	2.9%	3.8%	4.4%	3.9%
APPLE OS	17.2%	20.3%	14.6%	18.7%	15.1%	18.3%	29.5%	35.2%
<i>iOS (iPad)</i>	4.6%	6.3%	5.0%	7.3%	6.1%	7.9%	12.5%	15.9%
iOS 7.1 (iPad)	-	3.9%	-	5.3%	-	4.8%	-	10.4%
iOS 7.0 (iPad)	-	1.3%	-	1.1%	-	1.6%	-	3.4%
<i>OS X</i>	8.3%	8.1%	6.2%	6.5%	5.4%	5.3%	9.9%	9.8%
OS X 10.9	0.0%	3.2%	0.0%	3.3%	-	2.5%	-	5.0%
Mac OS X 10.6	2.8%	2.1%	1.8%	1.3%	1.7%	1.2%	2.6%	1.6%
Mac OS X 10.7	2.1%	1.2%	1.5%	0.8%	1.4%	0.7%	2.8%	1.4%
OS X 10.8	2.2%	0.9%	2.4%	0.8%	1.7%	0.6%	3.7%	1.3%
<i>iOS (iPhone, iPod)</i>	4.3%	5.8%	3.3%	4.9%	3.6%	4.8%	7.1%	9.5%
iOS 7.1	-	3.7%	-	3.7%	-	3.4%	-	6.4%
iOS 7.0	-	1.2%	-	0.8%	-	0.9%	-	2.1%
GOOGLE OS	4.9%	9.4%	5.7%	10.9%	10.3%	17.5%	5.6%	9.2%
LINUX OS	1.5%	1.5%	1.3%	1.5%	1.5%	2.0%	0.9%	1.1%
ANDERE	0.5%	0.5%	0.3%	0.4%	0.3%	0.6%	1.0%	0.7%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Quelle: AT INTERNET



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Zusammen machen die Betriebssysteme von Apple und Google fast 1/3 des Website-Traffic aus

Microsoft dominiert den Markt mit seinen Betriebssystemen, aber verliert immer mehr an Boden. Der Verlust lag bei fast 9 Punkten zwischen Mai 2013 und Mai 2014. Der Aufstieg von Windows 8.1 konnte den Trafficrückgang durch die vorherigen Versionen nicht wettmachen: Im Mai 2014 entfielen darauf 5,2 % des Traffic.

Die Betriebssysteme von Apple machten im gleichen Zeitraum weiterhin Boden gut um im Mai 2014 bei 21,1 % des Traffic in Europa anzukommen. Sein Aufstieg ist iOS für iPhone und iOS für iPad zu verdanken, die 35,2 % der Visits im Vereinigten Königreich haben.

Die Betriebssysteme von Google werden in Europa immer mehr verwendet und haben im Mai 2014 im Durchschnitt 9,6 % der Visits mit einem Spitzenwert von 17,5 % in Spanien.



BETRIEBSSYSTEM-BAROMETER



Methodik

- Unser Ziel ist es die durchschnittliche Verteilung der Visits je nach Betriebssystem zu erhalten. Dafür analysieren wir ausgewählte Websites (ohne mobile Webseiten).
- Um für diese Studie eine repräsentative Auswahl von Websites zu treffen, wird eine Website nur dann verwendet, wenn sie alle zuvor festgelegten Kriterien erfüllt. Sie sind sehr strikt und sollen alle Websites ausschließen, deren Besucherzahlen sprunghaft oder chaotisch sind, sowie alle, deren Daten auf eine fehlerhafte Messung hinweisen.
- Für jedes Land wurden nur Websites berücksichtigt, deren Traffic hauptsächlich aus dem Land selbst stammt. Darüber hinaus wurden nur Visits gemessen, die aus diesem Land stammen. Wir errechnen den Durchschnitt pro Website. Für jede Site bezieht sich der Visit-Anteil jedes Betriebssystem auf die Gesamtzahl der Visits des beobachteten Betriebssystems im Vergleich zur Zahl der Visits allen Betriebssystems im entsprechenden Zeitraum.
- Der europäische Wert bezieht sich auf die berücksichtigten Länder. Der durchschnittliche Visit-Anteil in Europa bezieht sich auf den Durchschnittswert für die verwendeten 23 Länder. Für diese Studie wurden alle Länder gleich gewichtet.
- Die 23 für diese Studie berücksichtigen Länder sind:
- Österreich, Belgien, Bulgarien, Tschechien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Ungarn, Irland, Italien, Luxemburg, die Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, die Slowakei, Spanien, Schweden, die Schweiz und das Vereinigte Königreich.



Surveys

- Als Teil von **AT Internet**, dem europäischen Marktführer in Sachen Webanalyse, werfen die Spezialisten unserer Survey-Abteilung regelmäßig einen Blick auf den Browsermarkt.
- Sie bieten Analysen über die verschiedensten Themen, auf die sie dank mehr als 100.000 überwachten Sites Zugriff haben (<http://www.atinternet.com/de/informationen/materialien/informationen/materialien/studien>)
 - Browser,
 - Fokus auf aktuelle Ereignisse,
 - Onlinemarketing-Trends,
 - Betriebssysteme,
 - Suchmaschinen,
 - Webtrends
- AT Internet bietet Unternehmen über AT Insight ein leistungsstarkes **Benchmark- und Performance-Audit** (<http://www.atinsight.de/>)

